



INFORME DE LA ENCUESTA DE GRADUADOS 2017-2018

RESUMEN DE LA ENCUESTA

La promoción de Grand View de 2017-2018 registró un gran éxito en la consecución de sus objetivos profesionales en el mercado laboral o en el ingreso a la escuela de posgrado. El **99.3% de los estudiantes de la promoción** informaron que trabajaban, estudiaban o no buscaban empleo, **con un 96.6% de tasa de respuesta.**

PROPÓSITO DE LA ENCUESTA

Una encuesta a los graduados de Grand View, aproximadamente seis meses después de la graduación, es una "imagen instantánea" de un momento en su desarrollo profesional a lo largo de la vida. Su condición en el momento de la encuesta es un reflejo de los roles que están desempeñando y de sus decisiones sobre lo que más les conviene y agrade. Los propósitos específicos de esta encuesta de desarrollo profesional de graduados son:

- Usar los resultados de la encuesta como una herramienta de asesoría con los estudiantes que están en el proceso de recopilar información sobre las posibilidades laborales y tomar decisiones educativas y laborales.
- Ponerse en contacto con los nuevos ex alumnos, discutir su estado actual y los
 planes y recordarles que los servicios y recursos del Centro de Carrera en GV
 siempre están disponibles para ellos como un socio en su desarrollo de carrera
 ayudándoles en su búsqueda de empleo y/o en la planificación de estudios de
 posgrado.
- Proporcionar un informe a la Universidad sobre el estado de su promoción de graduados más reciente que se puede usar para estudios de autoevaluación de los departamentos y /o informes para agencias de acreditación.

RESULTADOS

Contratación general de estudiantes de					
pregrado y posgrado en seis meses	99.3%				
Graduados que buscaron trabajo y fueron contratados en seis meses	86.4%				
Graduados que siguieron una carrera militar					
Graduado empleados y cursando estudios de posgrado					
Graduados solamente cursando estudios de posgrado					
Graduados no buscando empleo	1.6%				
Graduados aún buscando empleo luego de seis meses					

Niveles de empleo y carreras académicas relevantes

Graduados que reportaron un inicio de carrera satisfactorio / significativo 94.8% Graduados que reportaron un empleo consistente con su carrera académica principal 94.1%

METODO

El seguimiento de los graduados en este informe comenzó en la graduación. Los estudiantes de cuarto año llenaron un "formulario de información de graduados" durante el proceso de petición de grado. Usando la información de contacto que los estudiantes de cuarto año suministraron en el "formulario de información de graduados", los trabajadores del Centro de Carrera mantuvieron contacto con los graduados que buscaban empleo durante la primavera, verano y otoño. Para

completar el proceso de seguimiento, el director y los trabajadores del centro hicieron llamadas durante días, noches y fines de semanas en noviembre y diciembre a aquellos graduados que todavía no habían actualizado su condición laboral. Los antiguos asesores académicos fueron contactados y se les enviaron correos electrónicos y preguntas en Facebook/LinkedIn a aquellos graduados que no habían respondido. Se le consultó al profesorado y personal administrativo por aquellos graduados "difíciles de encontrar". Los estudiantes de cuarto año que solicitaron el grado pero que no han completado los requisitos de grado no fueron incluidos en este reporte. 426 de un total de 441 graduados participaron en esta encuesta, resultando en un índice de repuesta del 96.6% de la promoción de pregrado.

LUGARES DE DESTINO Y EMPLEADORES LÍDERES

La mayoría de la promoción de 2017-2018 permaneció en lowa luego del grado. De aquellos que ingresaron a la fuerza laboral (392 en total), 347/392 o el 88.5% permaneció en lowa, y de aquellos trabajando en lowa, la gran mayoría (89.6% - 311/347) eligió empezar su camino laboral en el área estadística metropolitana de Des Moines. Sin embargo, hubo 57 o el 13% de los graduados que se mudaron a otros estados o fuera del país. Entre los graduados que se mudaron de lowa, 42 se fueron por empleos, 2 a buscar educación y empleo, 10 solamente a seguir con su educación, 2 no estaban buscando empleo o educación y 1 estaba ocupado en un trabajo voluntario de tiempo completo. La mayoría de los graduados que se mudaron lowa volvieron/se mudaron a Texas (12), Nebraska (7), e Illinois (5).

Mayores empleadores

The top employers of the graduates are listed here. These employers hired a total of 102 graduates from the Class of 2017-2018.

- 1. Centro Médico Mercy
- 2. UnityPoint Health (todos los hospitales/clínicas)
- 3. Gobierno (municipal, de condado, estatal, federal)
- 4. Wells Fargo (todas las unidades de negocio)
- 5. Fuerzas Armadas (todas las divisiones)
- 6. Escuelas Públicas de Des Moines
- 7. Distrito Escolar de Ankeny
- 8. Children & Families of Iowa
- 9. Universidad de Grand View
- 10. Centro Médico Mary Greeley
- 11. Grupo Financiero Principal
- 12. Hospital del Departamento de Asuntos de los Veteranos

Universidad Grand View – importadora neta a la fuerza laboral de lowa

45.3% de los estudiantes de fuera del estado permanecieron en lowa por empleo y/o para continuar sus actividades educativas.

Área de Des Moines – Destino de la mayoría de los graduados

88.5% de los estudiantes que entraron a la fuerza laboral eligieron permanecer en lowa. De esta población, 89.6% empezaron sus carreras en el Área de Des Moines

ANÁLISIS HISTÓRICO 2010-2018									
Año	% de Éxito	Empleado	Estudio Adicional	Estudio	No está	Aún buscando	No participó	Porcentaje de	
			y empleado	Adicional	buscando			Respuestas	
2017-2018	99.3%	88.3%*	3.8%	5.6%	1.6%	.70%	3.4%	96.6%	
2016-2017	99.0%	88.0%	7.0%	3.0%	1.0%	1.0%	3.0%	97.0%	
2015-2016	98.0%	87.0%	6.0%	3.0%	2.0%	2.0%	4.0%	96.0%	
2014-2015	99.0%	90.0%	3.0%	4.0%	2.0%	1.0%	4.0%	96.0%	
2013-2014	98.0%	90.0%	3.5%	3.5%	1.0%	2.0%	4.0%	96.0%	
2012-2013	98.0%	90.0%	3.0%	4.0%	1.0%	2.0%	8.0%	92.0%	
2011-2012	98.0%	86.0%	6.0%	4.0%	2.0%	2.0%	6.0%	94.0%	
2010-2011	95.0%	81.8%	0.0%	11.6%	1.6%	5.0%	3.0%	97.0%	
2009-2010	95.4%	82.0%	0.0%	8.3%	5.1%	4.6%	7.0%	93.0%	
								* Incluye carreras militares	

